

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
Федеральное государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы»
(г. Казань)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по курсу повышения квалификации
«Эффективный PR-специалист»

Цель: развитие профессиональных знаний и компетенций в области эффективного управления общественными отношениями организации, связанных с реализацией обобщенных трудовых функций.

Целевая аудитория: специалисты по связям с общественностью, сотрудники и руководители пресс-служб и подразделений по информационно-аналитической работе органов государственной и муниципальной власти, предприятий и организаций.

Формат обучения: дистанционный.

Объем программы: 23 академических часа.

Режим занятий: слушатели курса определяют самостоятельно

Даты проведения: 09-23.09.2024г.

	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Самост.
			Лекции	Практич. занятия	
Модуль 1	Основы PR	2	2	-	-
1	Кто такой специалист по связям с общественностью и чем он управляет?	1	1	-	-
2	Организация работы пресс-службы	1	1	-	-
Модуль 2	Работа со СМИ	9	6	3	-
1	Правила сильного пресс-релиза: как написать текст, который прочитают	2	1	1	-
2	Пресс-релиз не в пустоту: как попасть в ТОП Яндекс-новости	1	1	-	-
3	Выстраивание отношений со СМИ: как собрать пул лояльных журналистов	1	1	-	-
4	Медиапланирование: как построить эффективную стратегию информационного сопровождения	2	1	1	-
5	Общение без стресса: как подготовить спикера к интервью	1	1	-	-
6	Работа с негативом: когда и как на него надо реагировать	2	1	1	-
Модуль 3	Работа с новыми медиа	10	7	3	-

1	SMM в госсекторе: почему государство обязательно должно быть в сети	1	1	-	-
2	Контент для соцсетей: как сделать сильный пост	1	1	1	-
3	Растём без вложений: интерактив в соцсетях	2	1	1	-
4	Визуал для соцсетей: основы дизайна для недизайнеров	1	1	-	-
5	Практикум: как сделать картинку для соцсетей	2	1	1	-
6	Видео для соцсетей: как правильно снимать и монтировать	2	1	-	-
7	Личный бренд руководителя в соцсетях	1	1	-	-
	КОНТРОЛЬНЫЙ БЛОК	2	-	2	-
	Итоговое тестирование	2	-	2	
	Всего	23	15	8	-
	ИТОГО:	23			