## ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Федеральное государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы» (г. Казань) ул. Оренбургский тракт, 24, г. Казань, 420059, тел.: (843) 598-37-00, e-mail: seminar@emc-fas.ru

Программа семинара – тренинга

## «Секреты убедительного публичного выступления»

Место проведения: (г. Казань, Оренбургский тракт, 24)

12.07.2024 (пятница)	
<b>10.00</b> — <b>10.45</b> (1 ак. час)	<ul> <li>Уверенное (ассертивное) поведение и публичное выступление.</li> <li>Оптимальное психическое состояние.</li> <li>Определение личностной тревожности.</li> <li>Приемы и техники преодоления стресса и саморегуляции эмоциональных состояний в процессе подготовки и во время выступления перед аудиторией.</li> <li>Рябова Татьяна Владимировна —         <ul> <li>приглашённый эксперт Учебно-методического центра ФАС России, руководитель центра исследования медицинского образования</li> <li>ФГБОУ ВО Казанский ГМУ, доцент кафедры психиатрии и медицинской психологии, кандидат психологических наук</li> </ul> </li> </ul>
<b>10.45</b> – <b>11.30</b> (1 ак. час)	<ul> <li>Методика подготовки публичной речи.</li> <li>Определение темы, цели, оценивание обстановки, составление плана.</li> <li>Написание речи, использование фактического материала.</li> <li>Репетиция. Подготовка наглядного материала.</li> <li>Выступление (произнесение речи). Типы речей. Типы ораторов.</li> </ul>
<b>11.45</b> — <b>12.30</b> (1 ак. час)	<ul> <li>Развитие красноречия, находчивости и культуры речи.</li> <li>Упражнения на артикуляцию и дикцию, постановку дыхания, отработку интонационного и голосового тона.</li> </ul>
12.30 – 13.30	ПЕРЕРЫВ
<b>13.30</b> — <b>15.00</b> (2 ак. часа)	<ul> <li>Способы удержания внимания слушателей.</li> <li>Начало речи. Привлечение внимания с помощью «ценностей».</li> <li>Использование сторителлинга, юмора, провокации, авторитета и др.</li> <li>Контроль за собственной моторикой и невербальными сигналами.</li> <li>Социально—психологические механизмы воздействия на аудиторию (внушение, заражение, убеждение).</li> </ul>
<b>15.15</b> — <b>16.00</b> (1 ак. час)	• Как отвечать на сложные, каверзные вопросы слушателей. Отработка техник ответов.

<sup>\*</sup> в программе возможны изменения